

## MIXX AWARDS TÜRKİYE SIK SORULAN SORULAR

### ❖ **Başvururken kampanya filmin kendisinin mi yoksa case videosunun mu yüklenmesi gerekiyor?**

Case videosunu zorunlu tutmuyoruz ancak başvuruların çok büyük bir çoğunluğunda case videosu oluyor. Raporda da yapılan işi iyi bir şekilde anlatmanız mümkün ancak eğer imkânınız varsa 2 dakikayı geçmeyen bir video hazırlamanızı; videoyu hazırlarken başvuruda bulunacağınız tüm kategorileri dikkate almanızı öneririz.

### ❖ **Başvuru panelinde video yükleme alanı yok, ne yapmalıyım?**

Doğru, sisteme videonun kendisini değil linkini kopyalamanız gerekiyor. Bunun için videoyu bir video paylaşım sitesine yükleyerek linkini kolaylıkla ilgili alana girebilirsiniz.

### ❖ **Video linki alanına Wetransfer vb. bir link koyabilir miyiz?**

Videoların özellikle Jüri Değerlendirme süreci boyunca ulaşılabilir olması çok önemli. Bu nedenle yüklenen videoların belli bir süre sonra silindiği platformlar pek elverişli olmuyor. Ancak Premium bir Wetransfer hesabı üzerinden videoları iletebilirsiniz.

### ❖ **MIXX'e başvuru ücreti ne kadar?**

Katılım ücretimiz bu yıl her bir başvuru için tek ajanslı projelerde 400 TL+ KDV, iki veya daha fazla ajanslı projelerde ise 550 TL +KDV'dir.

### ❖ **Başvuru ödemesini yaptık fakat sistemde ödeme yapıldığına dair bir bildirim göremiyoruz. Başvurumuzla ilgili bir sorun var mıdır?**

Banka hesabı ve başvuru sistemi arasında bir entegrasyon olmadığından bildirim göremeyebilirsiniz. Ancak bu başvurunuzla ilgili bir sorun olduğu anlamına gelmiyor. Böyle bir durumda sizinle iletişime geçeriz.

### ❖ **Başvuru sırasında en fazla 2 ajans seçilebiliyor. 3. Ajans eklemek mümkün mü?**

Elbette. Bize 3. Ajans eklemek istediğiniz başvuruların ID numaralarını ve eklenecek ajansları mail ile iletebilerseniz eklemeleri kendi panelimizde gerçekleştirebiliriz.

❖ **Başvuruyu reklamveren mi yapmalı yoksa ajans mı?**

MIXX'e başvurular ister ajans ister reklamveren tarafından yapılabilir. Burada önemli olan nokta, başvuruda ajans ve reklamveren isimlerinin yazıldığı alanların doldurulmasıdır.

❖ **Ödül kazanma durumunda sadece başvuruyu yapan firma mı ödül kazanıyor?**

MIXX'te hem ajans hem reklamveren ödül alır. Başvuru sırasında belirtilen reklamveren, ajanslar ve diğer paydaşlar ilgili proje ile birlikte anılır.

❖ **2017'de başlamış ama 2018'de devam eden bir proje MIXX'e başvurabilir mi?**

Bu yılki yönetmeliğe göre 01.01.2018 – 01.01.2019 döneminde gerçekleştirilen tüm reklamlar ve kampanyalar yarışmaya katılabilir. Proje 01.01.2018'den önce başlayıp yukarıda belirtilen tarihler arasında aktifse başvuruda bulunabilir. Aynı şekilde bu tarihler arasında başvurup 2019'da da devam eden projelerin başvurusunda bir sakınca yoktur. Yine de örneğin, 2018'in son birkaç gününde başlayıp ağırlığı 2019'da olan projelerle başvuruda bulunacakların projenin performansını dikkatli değerlendirmelerini öneririz.

❖ **Basılı bir iş ile yarışmaya katılabiliyor muyuz? Yoksa dijitalde yayınlanmış bir iş olması mı gerekli?**

Tek başına bir basılı işse MIXX Awards'a başvurması pek uygun olmayacaktır. Ancak online-offline bir projeyse başvurabilirsiniz.

❖ **Hangi kategorilerde başvuracağımıza nasıl karar verebiliriz?**

MIXX'e doğru kategoriden başvuru yapmak da başvurunun bir parçasıdır. Kategori listesine ve açıklamalarına buradan ulaşabilir, uygun gördüğünüz kategorilerde başvuru yapabilirsiniz. <http://mixxawards-tr.org/kategoriler.html> Yarışma ile ilgili genel kurallara da buradan ulaşabilirsiniz. <http://mixxawards-tr.org/yonetmelik.html>